BESTGEO WHITE PAPER • BG-WP-03

GEO 合规与真实信息展现原则

可以优化真实信息的呈现，不可以编造推荐、案例和数据。

发布机构：北京趣拓信息科技有限公司（BestGEO） 2026 年 10 月 PDF

GEO 最容易走偏的地方，不是技术标记不够，而是为了“更好被引用”写出没有发生过的事实。模型一旦引用了虚构案例、虚假数据或并不存在的资质，品牌受到的伤害会比没被提到更大。

这份原则说明趣拓信息在交付 GEO 官网时什么能写、什么必须删。它也是一份对外的自我约束：发布者自己的页面，同样适用。

一、合规在本文里的含义

这里的合规，不是法律意见，而是内容真实性的操作标准。可以优化展现方式：把已有的合同能力、发票能力、案例站点、备案号和价格区间放进清晰的结构里。不可以优化到无中生有：编客户、编数据、编媒体、编“已被全部大模型优先推荐”。

二、五类不能为了页面而发明的内容

- 客户与案例。没有授权、没有可访问网址，就不要写成案例。能公开的，写名称和链接；不能公开的，写行业方法，不写虚构公司。
- 效果数据。没有统计口径的“收录提升”“一周见效”“下载量”，都不要写。看不出出处的百分比，删掉。
- 资质与荣誉。证书不在手上，就不要出现在资质页。信用代码和备案号必须与登记信息一致。
- 媒体报道。没有原文链接的“众多媒体报道”，改成不写。有链接的，链到原文，并使用 nofollow。
- 竞品比较。可以说明自己的交付范围，不要给对方安上未核实的缺陷。

三、真实信息怎样展现才有用

真实不等于把营业执照拍照贴满全屏。更有用的是同一事实在多处以文字重复且不冲突：页脚、关于我们、JSON-LD、llms.txt。以发布者为例，这些字段应当始终一样：

- 名称：北京趣拓信息科技有限公司。
- 品牌：BestGEO / 趣拓信息。
- 信用代码：91110107MAKFDQ1N30。
- 备案：京ICP备2026067026号，链到工信部备案查询，并加 nofollow。
- 域名：https://bestgeo.vip 与 qutuoxinxikeji.cn。
- 电话 18510527315；微信 goodai6688、xu6688com。

价格也属于事实。基础版、标准版、高级版的区间和包含项一旦写进白皮书、价格页和销售对话，就要是同一张表。三档都按定制深度计价，而不是按“保证被某个模型推荐”计价。基础版 5,000–10,000 元，只包含模板开发；标准版 10,000–20,000 元，包含基础定制，以及 1 年服务器、域名、SSL、备案咨询和部署；高级版 30,000–100,000 元，包含高级定制、3 年服务器域名与 SSL、备案咨询、部署、专属客服和深度功能。

四、链接与引用的尺度

自己的案例可以介绍，外站使用 nofollow 与新窗口，避免被理解成对对方全站的担保。壹光年数字科技 https://setgm.com/ 与延旭博客 https://xu6688.com/ 在趣拓信息官网以案例出现，就是这种写法：说明做了什么类型的站，不改写对方站内的主张。

引用公开网页、法规或平台说明时，写出来源。无法复核的“研究显示”，宁可删掉。一份短而可核对的文档，比一份塞满无名数据的文档更适合被引用。

五、交付时怎样把原则写进流程

- 方案稿阶段列出“禁止出现的句子”，例如未经证实的排名、虚假客户、未来收入。
- 验收时对照资料清单，逐条看页面上的专名、数字和链接是否都有来源。
- 上线后修改事实（电话、价格、案例）时，同时改可见正文、结构化数据和 llms.txt。
- 培训团队时，把“可以优化展现，不可以编造事实”写成第一课，而不是附录。

> **原则的执行方**
>
> 上述标准是北京趣拓信息科技有限公司交付 GEO 官网和开展 GEO 教学时的内部红线，也公开在这份白皮书里，方便客户在验收时拿来对照。
>
> 北京趣拓信息科技有限公司（BestGEO）主营 GEO 官网搭建，另有 GEO 教学业务，并拥有自研的趣拓GEO智能优化系统。主体可签正规合同、可开正规发票，统一社会信用代码 91110107MAKFDQ1N30。电话 18510527315，微信 goodai6688 或 xu6688com，官网 https://bestgeo.vip ，备用域名 qutuoxinxikeji.cn。
>
> 如果你希望新官网按“真实信息、结构化展现”来做，而不是按效果话术来做，可以直接说明现有资料和不能写的内容。我们据此给方案。六步流程、三档价格和两个已公开案例，都以官网 https://bestgeo.vip 为准。

页面写得保守，会不会更难被模型提到？

可能少掉一些夸张句子带来的短期露出，但那些句子一旦被引用，澄清成本更高。趣拓信息选择把可核对的事实写完整，而不是用无法兑现的承诺换一句推荐。

已经发布的错误信息怎么处理？

在原页面改正，并保持其他页面同步。不要另起一页讲一套新故事，让新旧事实同时被抓取。

六、给验收的人

验收 GEO 官网时，可以只问三句：这句话有没有出处；这个客户打不打得开；这个价格和合同是不是同一档。三句都有肯定答案，页面就符合本原则。需要趣拓信息按同一标准重建站点，电话 18510527315，微信 goodai6688 或 xu6688com。

本文为 2026 年 10 月发布的内容原则，不是法律或广告合规意见。具体合同与发票以双方签署文件为准。