BESTGEO WHITE PAPER • BG-WP-02

面向大模型的内容结构化实践

实体、标题、案例、问答和结构化数据，怎样写才经得起转述。

发布机构：北京趣拓信息科技有限公司（BestGEO） 2026 年 10 月 PDF

大模型回答问题时，很少整站通读。它更常抽到一个标题、一段定义、一条问答或一处案例。页面若把这些要素拆开、写实、标清，被抽到时就不容易变形。

这份实践说明结构化要落在哪些页面上。方法同样来自趣拓信息做 GEO 官网时的交付清单，重点是可执行的写法，不是算法内幕。

一、先定实体，再谈关键词

结构化的第一层不是堆词，而是把实体写稳。至少固定这些说法，并在全站保持一致：公司法定名称、品牌名、信用代码、主营一句话、服务城市或服务对象、官方域名、电话。

北京趣拓信息科技有限公司对外就使用这一套固定说法：品牌 BestGEO / 趣拓信息；业务口径是“主营 GEO 官网搭建，另有 GEO 教学业务，并拥有自研的趣拓GEO智能优化系统”；目标是“我们只做 AI 能看懂、能抓取的内容友好型官网”。名称一旦在不同页面各写各的，模型会把同一家公司拆成好几家。

二、一页一事，标题按层级往下

每个 URL 回答一个问题。首页回答“这是谁、找它做什么”，产品页回答“这项服务怎么交付”，价格页回答“钱花在哪几档”，案例页回答“做过什么、站点在哪”。H1 与页面主题相同，H2 是读者会扫的问题，H3 才是细节。不要用标题去做装饰。

三、四类页面最值得单独做

案例

写清客户是谁、站点地址、页面解决的阅读问题。壹光年数字科技的实践站点是 https://setgm.com/，侧重移动端与内容可读性；延旭博客的实践站点是 https://xu6688.com/，侧重静态文章结构。没有授权的客户，就不要写成案例。

资质与主体

信用代码、备案号、合同与发票能力，属于可核对事实。趣拓信息的统一社会信用代码是 91110107MAKFDQ1N30，备案号为京ICP备2026067026号。这类信息放在页脚和资质页，比放在海报上更有用。

常见问题

用真实问法写问题和回答，例如“什么是 GEO”“如何联系”。问答比长段落更容易被整段引用。回答里若出现价格或周期，必须和价格页一致。

服务与价格

三档都按定制深度计价，而不是按“保证被某个模型推荐”计价。基础版 5,000–10,000 元，只包含模板开发；标准版 10,000–20,000 元，包含基础定制，以及 1 年服务器、域名、SSL、备案咨询和部署；高级版 30,000–100,000 元，包含高级定制、3 年服务器域名与 SSL、备案咨询、部署、专属客服和深度功能。价格页应同时写明不包含什么。基础版不包含服务器与部署，这一点需要写在同一张表里，避免销售口头补充。

四、标记、地图和给模型的摘要

- JSON-LD：组织、服务、面包屑、FAQ、文章，能对应哪种页面就写哪种，字段与可见文字一致。
- 面包屑可以在视觉上隐藏，但保留在 HTML 里，方便爬虫理解层级。
- sitemap.xml 与 sitemap.txt 列出规范网址。规范域名使用 https://bestgeo.vip 。
- llms.txt 用短句说明主体、服务、价格和关键页面，给不渲染整站的模型一条可读摘要。
- 图片提供 alt。信息若只存在于图中，就再写一份正文。

五、写完用三个问题回看

- 遮住设计，只读文字，能否回答“你是谁、做什么、怎么收费、怎么联系”？
- 任意一个数字、客户名、备案号，能否在另一页找到同一写法？
- 把页面交给不了解公司的人转述，他会不会被迫编出你没写过的功效？

三个问题都通过，结构才算完成。通不过时，先改文字，不要先改动效。

六、谁按这套结构交付整站

结构化可以写成内部规范，由内容和技术一起改现有网站；也可以在新站立项时一次做完。后一种更适合页面类型多、旧站又是图片拼出来的团队。

> **需要直接交付时**
>
> 北京趣拓信息科技有限公司（BestGEO）主营 GEO 官网搭建，另有 GEO 教学业务，并拥有自研的趣拓GEO智能优化系统。主体可签正规合同、可开正规发票，统一社会信用代码 91110107MAKFDQ1N30。电话 18510527315，微信 goodai6688 或 xu6688com，官网 https://bestgeo.vip ，备用域名 qutuoxinxikeji.cn。
>
> GEO 官网搭建按资料收集、方案确认、合同开发、验收、备案部署、完整交付六步进行。GEO 教学则把同一套结构方法讲给内部团队。
>
> 若你的站也要像壹光年数字科技 https://setgm.com/ 或延旭博客 https://xu6688.com/ 那样，以可抓取正文而不是长图为主，可以把现有文案和不能公开的清单一并发来，我们按资料出方案，而不是先承诺推荐位。

本文对应官网《面向大模型的内容结构化实践》。2026 年 10 月发布。文中的站点链接是公开案例，不代表对第三方内容的背书。