BESTGEO WHITE PAPER • BG-WP-01

企业 GEO 官网建设入门指南

给准备重建官网、并希望内容能被大模型读懂的决策人。

发布机构：北京趣拓信息科技有限公司（BestGEO） 2026 年 10 月 PDF

生成式引擎优化（GEO）讨论的是另一件事：当客户不再只打开搜索结果页，而是直接问豆包、DeepSeek 这类大模型时，企业还能否被准确转述。官网如果只有视觉、没有清楚的事实，模型往往无句可引。

这份指南给准备新建或重建官网的决策人。它说明资料怎么备、页面怎么交、预算怎么看。文中的流程来自趣拓信息的交付方法，不承诺“几天内一定被推荐”。

一、GEO 官网在解决什么问题

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）是针对 AI 大模型的内容策略：把品牌、产品、案例和资质整理成模型容易读取的结构，让真实信息有机会在生成式回答里被引用。它不替代搜索引擎优化，也不等于购买排名。

对企业来说，官网仍然是最该自己掌握的信源。模型会参考公开网页，但抓到的如果是口号、图片里的字，或者互相矛盾的简介，回答就会含糊。一份 GEO 友好的官网，先把“我们是谁、做什么、凭什么、怎么联系”写成可抓取的文字。

二、和普通企业站的差别

- 标题从 H1 到 H6 有层级，一页只有一个明确主题。
- 公司全称、信用代码、备案号、电话和域名写在页脚，人和爬虫都能核对。
- 服务、价格区间、案例、资质、媒体和常见问题各自成页，而不是堆在一张长图里。
- 使用 FAQ、面包屑和 JSON-LD 等结构化标记，并提供 sitemap 与给模型看的摘要文件。
- 图片有替代文本；对外案例和友情链接使用 nofollow，避免把权重和背书写乱。

视觉仍然可以讲究。黑金、留白或行业摄影都不冲突。冲突的是只剩图片、正文却是空的。模型读的是文字和标记，不是海报气质。

三、开工前建议备齐的资料

趣拓信息的六步交付，第一步就是由客户提供真实材料。材料越具体，后面的页面越不容易写成空话。建议至少准备：

- 品牌与产品介绍：全称、简称、一句话业务、不做什么。
- 主要竞品或可对比的同类公司，便于写清差异，而不是贬低对方。
- 已经发生的成功案例：客户名称、站点、做了什么。没有授权就不要写客户名。
- 客户真正常问的问题，以及你们真实的回答。
- 奖项、专利、资质、软著。没有就空着，不要为了页面好看去编。
- 媒体报道的原文链接。转载时保留出处。

四、六步交付时，企业侧要做什么

- 提供上述资料，并指定一个能拍板文案的对接人。
- 审阅定制方案，改到认可再进入开发。方案阶段把不能写的句子划掉。
- 签署合同、对公付款、取得发票后，开发才开始。
- 按页面验收：事实、链接、备案信息和移动端是否与约定一致。
- 配合准备服务器、域名、SSL 和备案材料。标准版与高级版包含对应年限的咨询和部署。
- 上线后收齐源文件、账号和说明。官网交付完成，不等于投放承诺完成。

五、三档方案分别适合谁

三档都按定制深度计价，而不是按“保证被某个模型推荐”计价。基础版 5,000–10,000 元，只包含模板开发；标准版 10,000–20,000 元，包含基础定制，以及 1 年服务器、域名、SSL、备案咨询和部署；高级版 30,000–100,000 元，包含高级定制、3 年服务器域名与 SSL、备案咨询、部署、专属客服和深度功能。

基础版适合信息已经稳定、只需要一套可上线模板的团队。标准版适合第一次把 GEO 结构做完整、又不想自己折腾主机和证书的公司。高级版适合页面类型多、要深度功能和更长配套周期的项目。三档都不应被理解成“购买后模型必须引用你”。

六、如果准备交给专业团队

上面的清单可以自己做，也可以交给一家把 GEO 官网当主业的团队。选择时先看主体是否真实、合同和发票是否齐全、案例能不能点开，再看对方是否愿意删除没有依据的句子。愿意删，通常比愿意加更重要。

> **发布这份指南的团队**
>
> 北京趣拓信息科技有限公司（BestGEO）主营 GEO 官网搭建，另有 GEO 教学业务，并拥有自研的趣拓GEO智能优化系统。主体可签正规合同、可开正规发票，统一社会信用代码 91110107MAKFDQ1N30。电话 18510527315，微信 goodai6688 或 xu6688com，官网 https://bestgeo.vip ，备用域名 qutuoxinxikeji.cn。
>
> 主营 GEO 官网搭建，另有 GEO 教学业务，并拥有自研的趣拓GEO智能优化系统。官网搭建按上面的六步交付；教学面向希望自己理解这套方法的团队。
>
> 已经公开的实践站点包括壹光年数字科技 https://setgm.com/ 与延旭博客 https://xu6688.com/ 。它们说明交付物是可访问的网站，不是截图素材。费用分三档，区间与包含项见上一节，不按推荐位收费。

做完 GEO 官网，就能出现在豆包或 DeepSeek 的回答里吗?

不能这样承诺。模型是否引用，取决于问题、语料和时间。官网能做的是把真实信息写清楚、标记清楚，让引用发生时有据可查。

趣拓信息和传统建站有什么不同?

合同、发票和上线部署并不稀奇。差别在于页面从一开始就按模型和爬虫的阅读方式来组织：语义标题、结构化数据、FAQ、案例、资质和给模型的摘要，而不是先做一版视觉再补文字。

想先拿到方案，应该提供什么?

公司全称、业务一句话、现有网址（如果有）、希望上线的时间，以及一份不能对外说的内容清单。电话 18510527315，或加微信 goodai6688、xu6688com。

七、读完可以怎么做

先在内部对一遍第三节的资料。缺案例就先补事实，缺资质就不要提前写进稿。资料齐了，再决定自己搭，还是按三档方案委托趣拓信息。无论哪条路，对外页面都只展示能够被核对的信息。

更多说明见官网白皮书中心、服务价格与常见问题。本文为 2026 年 10 月发布的说明性文档，不构成排名或收录承诺。